

Poinsettien-Marketing

WEIHNACHTSSTERNE ALS ABSATZTRÄGER



Die Vereinigung der europäischen Weihnachtssternzüchter „Stars for Europe“ zeigt kreative Ideen zur Umsatzsteigerung in der Vorweihnachtszeit. Der Weihnachtsstern gehört für viele VerbraucherInnen wie der geschmückte Baum oder der Adventskranz zur Advents- und Weihnachtszeit. Diese enge Verknüpfung gilt es zu nutzen. Große Werkstücke mit den farbintensiven Winterblühern ziehen nicht nur die Aufmerksamkeit der KundInnen auf sich. Aufmerksamkeitsstarke Anwendungsbeispiele demonstrieren die Kreativität des Fachgeschäfts und wecken Begehrlichkeit. Ergänzend sollten ausreichend fertige Gestecke oder Sträuße für das Impulsgeschäft bereit ste-

hen. Inspirationen zur Umsetzung in Halle 11, Stand 202.

„Pepito und der Weihnachtsstern“

Außerdem bietet „Stars for Europe“ dem Facheinzelhandel in der Weihnachtssternsaison 2006 speziell für die Grüne Branche entwickelte Handelsprodukte. Eine spannende Geschichte im Zeichen des Weihnachtssterns wird schon die Kleinsten für den beliebten Winterblüher einnehmen: Der kleine Pepito, der auf der Suche nach Reina, der Königin der Poinsettien, viele Abenteuer besteht, verzaubert die ganze Familie. Pepitos Abenteuer sind als Hör-, Lese- und Malbuch sowie als Puzzle zu interessanten Staffelpreisen erhältlich – zum Wiederverkauf oder als KundInnen-Prämie.

Zu jeder Bestellung liefert „Stars for Europe“ eine CD-ROM mit einem Leitfaden für eine Vorleseaktion sowie passende Druckvorlagen für Anzeigen und Einladungskarten. Je nach Bestellwert werden zusätzlich kostenlose Aktionsposter beigelegt, Beratung und Bestellung vor Ort auf der IFLO oder unter www.Stars-for-Europe.info. Sp.

ecoVaas®

VERKAUFSFÖRDERNDE FLORISTIK-WERBETRÄGER



Neu im ecoVaas-Sortiment und erstmalig auf der IFLO Decorazione 2006 präsentiert: der gestaltungsfreudige Papierblumen-übertopf. Zusätzlich zur ecoVaas Papierblumenvase ist er ein weiteres, wasserdichtes Service-Argument im Floristik-Bereich.

ecoVaas ist eine Geschenkverpackung für Blumen. Ob bei privaten Feiern oder im B to B-Bereich kann das Blumenpräsent mit ecoVaas überreicht werden, so entfällt die umständliche Suche nach Vase oder Blumenübertopf. Gut geeignet sind die farbenfrohen ecoVaas-Einwegprodukte auch für den Einsatz in Krankenhäusern und überall dort, wo es auf Hygiene ankommt.

Die umweltfreundlich hergestellten Papierprodukte gibt es in verschiedenen Größen und

vielen Designs.

Der Gestaltung sind kaum Grenzen gesetzt bei diesem speziell behandelten Material, das circa drei Wochen dicht hält. Glückwünsche, firmeneigene Beschriftungen, individuelle Drucke, saisonale

Motive für Ostersträuße, Kräutertöpfe oder Weihnachtssterne – alle finden bei ecoVaas das passende Motiv. Möglich ist auch die eigene Beschriftung, zum Beispiel mit Genesungs- und Glückwünschen aller Art. Entsorgt werden kann das Produkt entweder mit den Blumen oder im Altpapier.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.ecovaas.de und auf der IFLO Decorazione in der Halle 5.0, Stand 101.

Ep.

Saison-Highlights

TRENDIGES UND TRADITIONELLES

Das marktführende Unternehmen für Floristenbedarf, RETIF Floristik, präsentiert ausgesuchte Artikel des exklusiven neuen Weihnachts-Programms über seinen Versandgroßhandel F.E.S.-Direkt auf der diesjährigen IFLO Decorazione. Im Focus steht die Trendfarbe Rosa, die in vielen Nuancen ihre Vielseitigkeit darstellt. In Kombination mit Creme und Natur eine interessante Möglichkeit, Trendiges und Traditionelles miteinander zu verbinden.

Engel in natürlich schlichter Form und Finish ergänzen die diesjährigen Farb- und Trendthemen. Weiterhin erscheint paral-

lel zur IFLO der neue, umfangreiche Gesamtkatalog Weihnachten, die neue Kundenzeitung und vieles mehr. Besonderes Highlight in der Hauptsaison Herbst/Winter 2006 ist sicherlich das 25-jährige Doppeljubiläum: RETIF Floristik feiert mit vielen Aktionen „25 Jahre Fahrverkauf“ und „25 Jahre floribeda kreativ“ – die Qualitäts-Eigenmarke des Unternehmens. Nähere Informationen zu allen Aktivitäten finden Sie auch immer zeitnah auf dem neuen Internet-Info-Portal unter www.retif-floristik.de.

Auf der IFLO finden Sie RETIF in der Halle 12, Stand 314. Rp.

Glas

NEUHEITEN UND TRENDS

Hakbijl Glas hat nach dem Brand am 31. März diesen Jahres die Geschäftsabläufe wieder vollständig im Griff. Die Warenauslieferungen erfolgen aus dem zeitlichen Logistikzentrum in Swifterband. Das Sortiment steht beinahe wieder komplett zur Auslieferung bereit.

Hakbijl Glas wird auf dem ursprünglichen Gelände an der Chromstraat 10 in Lelystad das neue Firmengebäude errichten lassen. Die Planung gibt vor, dass das neue Gebäude Mitte 2007 bezogen werden kann.

Auf der IFLO Decorazione wird wieder ein vollständiges Sortiment mit den Neuheiten und

Trends auf dem Glassektor gezeigt. Eine Neuheit ist das Produkt „Galaxy“, ein rundes, hohes Glasgefäß mit Fuß. Dieses eignet sich ideal für florale Dekorationen oder auch als Windlicht.

In der Halle 12, Stand 415, sehen Sie diese sowie die vielen weiteren aktuellen Artikel. Informationen erhalten Sie außerdem im Internet unter www.hakbijl.nl.

Hp.